

INTERNET UND POLITIK

Eberhard Sinner MdL
31. Juli 2009

Thomas Jefferson: Informationen sind die Währung der Demokratie

- Medienrevolution bedeutet auch Revolution des politischen Systems
- Post (1775 US Postal Service) und Eisenbahn (1830 – 1840)
- Andrew Jackson 1. Medienpräsident 1828
Direct-mailing
- Franklin d. Roosevelt Fireside chats im Radio
1930er
- J.F.Kennedy und Richard Nixon TV-Duell 1960

Demokratisierung der Demokratie

- Go mobile
- Involve the blogs
- Love the social networks
- America's Millennial Makeover
- 2008 ist das erste Jahr, in dem das Netz als gleichberechtigtes Medium auftritt
- Bei jungen Wählern < 30 hat das Netz das Fernsehen als wichtigstes Kommunikationsmittel abgelöst.



Simon Rosenberg

Technologie bestimmt Strategie

- Email-Kampagne und Infostände, Laptops und Flugzettel
- Bis 1950 nur eine **Stimme** über Print und Radio
- Im TV **Gesicht** und **Stimme**
- Im 21. Jahrhundert **Stimme**, **Gesicht** und **Space**
- 3 D Kandidat

Mybarackobama.com

- E-Mail-Gruppen
- Weblogs
- Chatrooms
- Videodatenbanken
- Geomapping
- Spendensammeln
- Politikstil Open source
- Joe Trippi: „Howard Dean war so etwas wie die Gebrüder Wright. Er hatte ein klappriges Ding mit Propellern zur Verfügung. Vier Jahre später landete Barack Obama auf dem Mond“.

Wahlkampffinanzierung

- Buying of the President: bis 2004 hat 1% der reichsten Amerikaner mehr als 80% der Spenden aufgebracht
- Click and Pay März 2007 bis Juli 2008: Obama 280 Mio. Dollar 94% < als 200 Dollar
- Erste Kandidatur, die wirklich vom Volk finanziert wurde

Der digitale Diskurs

- Weitgehend autonome Planung der Basis
- Kreativität und Wissen der Bürger nutzen
- 15 000 Freiwillige im Camp Obama als Organizer und Campaigner
- Take Action
- Voter generated content: Es ist 3 Uhr morgens... 100 000 Videobotschaften etc. zu Clinton-Clip.

Pop und Politik

- Kurze 30 sec Botschaften
- What makes a video go viral?
- Kurz, kontrovers, komisch
- Fight the Smears

Die Dritte Partei

- MoveOn.org
- Online-Petition gegen Amtsenthebungsverfahren Clinton
- In wenigen Wochen 500 000 Adressen
- Nutzung für Partizipation Online-Lesung von Gesetzen
- Projekte „Health care for all“

Blogosphäre

- 112 Mio. Weblogs weltweit
- MyDD.com 100 000 Leser pro Tag
- DailyKos.com 700 000 Leser pro Tag
- Citizen Whip Count
- Blogswarm Nachrichten verbreiten sich wie eine digitale Lawine

Umsetzung Basis CSU Bayern

- Rekrutieren von Freiwilligen 20 pro Wahlkreis
- Beobachten von Blogs und Internetangeboten
- Beteiligen, Kommentieren, Diskutieren
- Interaktive Homepage
- Verbinden digital und analog
- Verbinden Homepage und Youtube

Umsetzung CSU landesweit Bayern

- Auswertung Internet mit Suchmaschine z.B. Cogisum
- Trends, Zeitreihen, News,
- Reaktion
- Setzen von Trends
- Volkspartei: Projekt und Partizipation